

В 2023 году Минпромторг России в шестой раз проводит конкурс «Торговля России» (далее - Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители конкурса будут определены в следующих номинациях: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок» и «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

Принять участие в Конкурсе могут хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Этапы проведения Конкурса:

1. Сбор заявок участников: **13.02.2023 - 28.04.2023**;
2. Квалификационный отбор, объявление победителей: до 19.05.2023;
3. Церемония награждения победителей состоится на форуме «Неделя российского ритейла»: 30.05.2023-02.06.2023.

Для участия в Конкурсе участникам необходимо оформить заявку на сайте - торговляроссии.рф и представить следующие документы:

- анкету по рекомендуемой форме, публикуемой на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [«торговляроссии.рф»](http://торговляроссии.рф);
- фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);
- дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса.